

XL-LEREN: DIT IS VWO OP HET SCHOTER!

ÉCHTE BEDRIJVEN STELLEN SPANNENDE VRAGEN AAN BRUGKLASSERS

Hoe zou jij het vinden als je in de brugklas al werkt voor een echt bedrijf? Dat overkwam de vwo-brugklas bij het vak XL-leren. Maar liefst twaalf bedrijven hebben een vraagstuk voorgelegd aan de brugklassers van het vwo. De komende periode gaan ze die uitwerken tot een verbeterplan en mogen ze die presenteren aan de bedrijven. Dat is nog eens wat je noemt een échte uitdaging!



Frans Hals Museum: 'Voor ons is dit een ideale kans om met jongeren te praten. Waar worden brugklassers enthousiast van? Wat zouden zij ons adviseren? Wij zijn erg nieuwsgierig!'

ONTWERPCYCLUS

- Stap 1
Vooronderzoek doen
- Stap 2
Programma van eisen opstellen
- Stap 3
Uitwerkingen bedenken
- Stap 4
Ontwerpvoorstel formuleren
- Stap 5
Prototype maken
- Stap 6
Testen en evalueren
- Stap 7
Presenteren



Uitdaging 1: Op kantoor

Elk bedrijf heeft een eigen verhaal. En dat zie je ook terug in de vraagstukken. Zo was de vraag van ABN AMRO: Hoe kunnen we social media inzetten in de communicatie met onze medewerkers? Leuke vraag, maar dan moet je natuurlijk wel weten hoe het is om daar te werken. En dus gaat de groep die voor deze klant werkt naar het hoofdkantoor in Amsterdam. XL-docent meneer Koster: 'Het is zo fijn om te merken dat bedrijven met het onderwijs samen willen werken. Dat ze echt benieuwd zijn naar oplossingen die door onze jonge brugklassers bedacht worden. Zij zijn natuurlijk experts in het gebruiken van nieuwe media. Omdat ze jong zijn, kunnen ze meer out-of-the-box-denken over oplossingen.'

Uitdaging 2: Naar het museum

Een andere groep werkt voor het Frans Hals Museum aan een expositie. Zij gaan in de depots kijken naar stukken die samen een interessante tentoonstelling kunnen vormen. Coördinator mevrouw De Voogd: 'Dat is een bijzonder gave opdracht. Ook lastig, want de expositie moet ook de oude, 17e eeuwse kunst verbinden met moderne kunst. Het zou wel eens kunnen dat een brugklasser heel onverwachte combinaties bedenkt. We zijn dus erg benieuwd naar de uitkomsten. Maar voor die tijd moet er nog veel onderzoek worden verricht door de brugklassers.'

Uitdaging 3: In de maatschappij

De meeste leerlingen wilden aan de slag met de vraag van de dierenambulance. De dierenambulance moet zelf geld inzamelen voor haar werk, maar hoe kunnen de vrijwilligers dit nu het beste doen? XL-docent mevrouw De Jong: 'Dit is een goed voorbeeld van een vraagstuk waarbij je eerst moet nadenken over de maatschappij waarin je leeft. Dat maakt het tot een geschikte, complexe opdracht voor leerlingen. Een andere goede vraag kwam van de kerk. Zij willen graag weten hoe ze jonge mensen en ouderen meer met elkaar in contact kunnen krijgen. Door deze vragen leren leerlingen nadenken over het omgaan met verschillende doelgroepen in de praktijk.'

WAT IS XL-LEREN?

XL-leren is uitdagend leren voor vwo'ers. Het doel is dat je steeds meer en méér wordt uitgedaagd. Je krijgt een grote opdracht waarvoor je van alles moet onderzoeken om een antwoord te formuleren. Je onderzoek kan bijvoorbeeld bestaan uit het lezen van bronnen, interviewen van mensen, proefjes doen, les van de docent volgen of een experiment uitvoeren.

WAAROM XL-LEREN?

Het vwo is voorbereidend wetenschappelijk onderwijs. Dit betekent dat je wordt voorbereid op de universiteit. Je leert al werken met academische vaardigheden. In het onderzoek voor bedrijven werk je volgens de ontwerpcyclus.

Mees: 'Bij XL-leren doen we andere dingen dan bij andere lessen. Dit project is heel interessant en spannend. Ik vraag me af hoe het is om een bedrijf echt verder te helpen.'

Zep: 'Dit project is heel speciaal. De bedrijven waar we nu voor werken, hebben echt hulp nodig. Dan is het toch bijzonder dat ze ons daarvoor vragen. En wij mogen alle vragen stellen die we willen.'

Hélène: 'Ik heb me echt verbaasd hoeveel bedrijven er zijn. Van sommige bedrijven had ik al wel gehoord, maar van andere ook niet. Zo kom je heel veel te weten over waar bedrijven mee bezig zijn.'